



**Au commencement
étaient
les variables...**

Exemple

Question de recherche :

*Le journal d'entreprise est-il
un outil efficace de
motivation ?*

S agit-il de presse interne ou de presse externe ?

Y a-t-il un service de communication ?

Quelle est la structure du journal ?

Quel est le budget global (absolu et relatif) ?

Quelle est la p riodicit ?

Y a-t-il un courrier des lecteurs ?

Y a-t-il des journalistes professionnels ?

Les salari s peuvent-il proposer des articles ?

Est-il envoy domicile ou distribu au travail ?

Y a-t-il plusieurs titres ?

Comment s op re la segmentation du personnel ?

Quel est le volume (pagination) ?

Y a-t-il des offres promotionnelles attractives ?

Qui est le directeur de la publication ?

Quel est le type de maquette (magazine, plaquette, etc.) ?

Est-ce le ton "actualit' heureuse" ou "institutionnel" ?

Annonce-t-on les difficult' s de l'entreprise ?

Les syndicats peuvent-ils s'y exprimer ?

Certains salari' s y sont-ils mis l'honneur ?

Y a-t-il des rubriques non professionnelles ?

Y parle-t-on des concurrents ?

Y parle-t-on des partenaires ?

La charte typographique est-elle reprise ?

La maquette volue-t-elle r'gulierement ?

Le patron signe-t-il un'ditorial r'gulier ?

Le journal offre-t-il des "services" ?

Y parle-t-on d'ethique ?

Quelle est la politique managériale ?

Y a-t-il adéquation entre le ton du journal et le management ?

Quels sont les liens avec les autres outils de motivation ?

Quelle est la qualité des bilans (audits) sociaux ?

Quelle est la relation entre l'externe et l'interne ?

La stratégie est-elle partagée ?

Y a-t-il une vision partagée dont le journal rend compte ?

**Le journal est-il conçu dans une perspective
d'intelligence collective ?**

Y a-t-il eu des évaluations régulières du journal ?

La maquette est-elle attractive ?

Quels sont les autres outils directement liés ?

Y a-t-il un site web (un intranet) ?

Y a-t-il des versions déclinaées par site ou pays ?

Y a-t-il une rubrique "curiosités" ?

Construction des hypothèses

Choix des variables (42...)

- **Observation de la réalité**
- **Pertinence**
- **Intérêt scientifique**
- **Intérêt professionnel**
- **Facilité d'accès aux données**
- **Facilité de validation**
- **Suites et enjeux**
- **Coincidence avec autres analyses**

S agit-il de presse interne ou de presse externe ?

Y a-t-il un service de communication ?

Quelle est la structure du journal ?

Quel est le budget global (absolu et relatif) ?

Quelle est la p riodicit ?

Y a-t-il un courrier des lecteurs ?

Y a-t-il des journalistes professionnels ?

Les salari s peuvent-ils proposer des articles ?

Est-il envoy domicile ou distribu au travail ?

Y a-t-il plusieurs titres ?

Comment s op re la segmentation du personnel ?

Quel est le volume (pagination) ?

Y a-t-il des offres promotionnelles attractives ?

Qui est le directeur de la publication ?

Quel est le type de maquette (magazine, plaquette, etc.) ?

Est-ce le ton "actualit heureuse" ou "institutionnel" ?

Annonce-t-on les difficult s de l entreprise ?

Les syndicats peuvent-ils s y exprimer ?

Certains salari s y sont-ils mis l honneur ?

Y a-t-il des rubriques non professionnelles ?

Y parle-t-on des concurrents ?

Y parle-t-on des partenaires ?

La charte typographique est-elle reprise ?

La maquette volue-t-elle r guli rement ?

Le journal est-il con u dans une perspective d intelligence collective ?

Le journal offre-t-il des "services" ?

Y parle-t-on d thique ?

Quelle est la politique manag riale ?

Y a-t-il ad quation entre le ton du journal et le management ?

Quels sont les liens avec les autres outils de motivation ?

Quelle est la qualit des bilans (audits) sociaux ?

Quelle est la relation entre l externe et l interne ?

La strat gie est-elle partag e ?

Y a-t-il une vision partag e dont le journal rend compte ?

Le patron signe-t-il un ditorial r gulier ?

Y a-t-il eu des valuations r guli res du journal ?

La maquette est-elle attractive ?

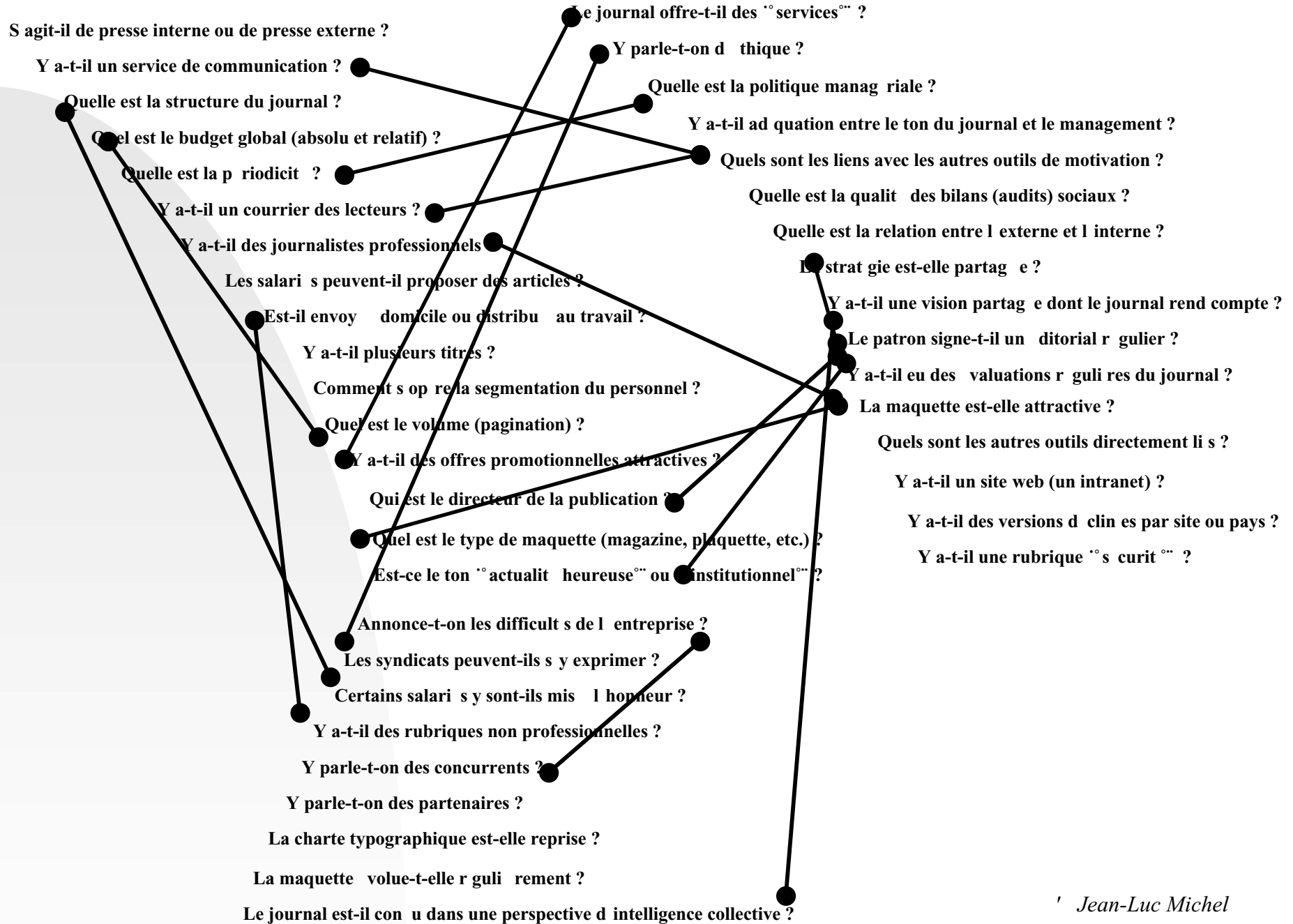
Quels sont les autres outils directement li s ?

Y a-t-il un site web (un intranet) ?

Y a-t-il des versions d clin es par site ou pays ?

Y a-t-il une rubrique "s curit" ?

' Jean-Luc Michel



' Jean-Luc Michel

Construction des hypothèses

- Regroupement de deux ou quelques variables liées par un lien de causalité
- Résultat de l'observation
- ou de la déduction/induction
- éventualité de construction de sous-hypothèses liant les variables de plus bas niveau
- Principe de cohérence
- Combinaison logique
- Combinatoire des hypothèses entre elles
- Retour à la problématique
- Ou émergence de celle-ci.

La problématique

***C' est l'émergence la plus forte
d'une combinatoire
d'hypothèses
regroupées dans une
perspective
fonctionnelle et
opératoire.***

Pour plus de détails

Pour les étudiants en communication, en Lettres, Sciences sociales et humaines, **Jean-Luc Michel, Le mémoire de recherche en information et communication, Ellipses, 1999, 92 pages, environ 9 Euros.**

Pour les élèves des Écoles de commerce et de gestion, **Jean-Luc Michel, Le mémoire de fin d'études en Écoles de commerce, Ellipses, 2002, 96 pages, environ 9 Euros.**