

Communication et stratégie

Communication et stratégie

La communication est stratégique

Elle s'inscrit dans la stratégie

Communication et stratégie

- *Panorama de la communication d 'entreprise*
- *Rôle stratégique de la communication*
- *Positionnement de la communication*
- *Conclusion : la communication est stratégique*

Communication et stratégie

- *Panorama de la communication d'entreprise*
- ***Rôle stratégique de la communication***
 - Réflexion sur l'identité et l'image
 - Exemple de construction d'une stratégie de communication

Communication et stratégie

- ***Panorama de la communication d'entreprise***
- ***Rôle stratégique de la communication***
 - Réflexion sur l'identité et l'image
 - Exemple de construction d'une stratégie de communication
- ***Positionnement de la communication***
 - Exemple d'organisation de la complexité : l'externe, l'interne, le global. Des fonctions aux métiers
 - Les trois niveaux d'intervention. Une réponse à la complexité
 - Communication et stratégie : un changement de paradigme

Communication et stratégie

- ***Panorama de la communication d'entreprise***
- ***Rôle stratégique de la communication***
 - Réflexion sur l'identité et l'image
 - Exemple de construction d'une stratégie de communication
- ***Positionnement de la communication***
 - Exemple d'organisation de la complexité : l'externe, l'interne, le global. Des fonctions aux métiers
 - Les trois niveaux d'intervention
 - Communication et stratégie : un changement de paradigme
- ***Conclusion***

Conclusion

- *... De la pérennité*
- *... à la légitimité*
- *Mais, des perspectives d'avenir paradoxales*
- *Un dépassement de la stratégie*
- *la **Vision** - le sens - la structure hologrammique ou fractale*