

12. Grille de sélection d'une formation

Voici quelques règles de base à partir desquelles vous pourrez mieux choisir la « bonne » formation en analysant les plaquettes et les sites web :

- La formation est-elle ancienne ou récente ? Les nouvelles formations sont plus accueillantes (moins de candidats) mais aussi plus risquées parce qu'inconnues.
- Quel est le positionnement réel ? Quels sont ses axes, ses mots clés, ses référents ? Paraît-il original, pertinent, intelligent ou se contente-t-il de répéter des banalités sur la société de la communication ?
- Les intitulés des formations sont-ils explicites et actuels ? Les formations qui n'ont pas évolué depuis longtemps sont soit excellentes (elles étaient en avance), soit douteuses.
- Y-a-t-il une liste précise des métiers auxquels forme le cursus (ou un référentiel des fonctions) ? Si cette liste n'est pas explicite et crédible, méfiance ! Attention aux phrases creuses du genre « vous serez des professionnels de la communication ». Lesquels ? A quel niveau ? *Ce point est essentiel !*
- Les documents sont-ils précis et complets (liste des enseignements, contenus, modes d'évaluation, etc.) ? Attention aux formations qui mettent tous leurs moyens dans la réalisation d'une trop belle plaquette (ou site web) qui ne sert qu'à dissimuler leur vide conceptuel. On peut noter que la procédure ECTS (crédits européens) rend obligatoire la mise à disposition de toutes ces informations.
- Y-a-t-il une grande diversité des enseignements ? Sont-ils en cohérence ?
- Y-a-t-il une liste des intervenants ? Quelles sont leurs qualités ? Repérer les professionnels crédibles (par exemple les dircom, les consultants ou les DRH). Les intervenants ont-ils publié des articles ou des ouvrages ?
- Les responsables de formation sont-ils nommés ? Quelles sont leurs références (cursus, bref CV ?).
- Y-a-t-il un annuaire accessible des anciens étudiants ?
- Y-a-t-il une liste des travaux réalisés par les anciens étudiants (mémoires, travaux collectifs, etc.) ?
- Y-a-t-il une liste des stages avec les employeurs, les contenus et les missions ?
- Y-a-t-il des statistiques sur les anciens ? Et des indications précises sur les débouchés, secteurs par secteurs ?
- Y-a-t-il une liste de « parrains » ou un « conseil des professionnels » (entreprises partenaires, spécialistes, consultants) ?
- Quels sont les moyens pédagogiques et techniques ?
- Y-a-t-il au moins une association des étudiants ? Que fait-elle ? Possède-t-elle son site web ?
- Peut-on rencontrer ou discuter (par téléphone ou par courriel) avec les étudiants ?

13. Comment entrer dans une formation professionnalisante sélective ?

Ce chapitre va se clore par quelques conseils pratiques pour savoir comment avoir le maximum de chances d'intégrer une formation professionnalisante sélective (sachant que bien entendu pour les formations générales, l'obtention du diplôme immédiatement inférieur est généralement suffisante). Pour faciliter votre tâche, nous avons regroupé les principales procédures en deux grandes catégories. À vous de vous renseigner pour savoir dans laquelle se situe celle que vous convoitez.