

Abraham Moles



Thèse et travaux d'électroacoustique - 1952
Théorie quantitative de l'information
Psychophysique
Psychologie de la forme
Climat sonore
Thèse sur la création scientifique (1956)
Théorie de l'information et perception esthétique (supersigne)
Musiques expérimentales (perception sonore) 1960
Théorie de la schématisation
Réflexions sur l'interdisciplinarité
Sociodynamique de la culture -1967/1971
Les "ingénieurs sociaux"
"Contre" la "mode McLuhan"
Sociométrie - Structuralisme méthodologique
L'Affiche (1969) - La communication (1971)
Art et ordinateur (1977)
Théorie structurale de la communication et Société (1986)
Micropsychologie des comportements
Coût généralisé de la communication
Cycle socioculturel
Psychologie du kitsch
Ecologie communicationnelle
Sciences de l'imprécis
Nouvelle épistémologie des sciences humaines



Abraham MOLES

« Un message est une forme complexe et son “taux d'information” est la mesure de la complexité de cette forme. »

« La théorie de l'Information nous fournit une échelle (ranking) des formes. »

« Le message transfère la complexité d'un point à un autre du monde ».

« La forme est conscience de prévisibilité. »

Communication et « transport »

« La signification repose sur un ensemble de conventions *a priori* communes au récepteur et au transmetteur, elle n'est donc pas transportée, elle préexiste potentiellement au message.

« La complexité seule est transportée du transmetteur au récepteur »

« Elle est justement ce qui n'est pas présent au récepteur, elle est l'*imprévisible* et la mesure de l'information ne tient pas plus dans le nombre de symboles transportés que dans le retentissement efficace de ces symboles, mais dans l'*originalité* du groupement de ceux ci opposée à la *banalité* du prévisible. »

Tr...u. s.r .a p.r.epti.n



Li..t. m.x..al. d'.p..é.e..i.n / p.r.pti.. e l'.n..r.ation

1. à .0 b.t. p.r .e.n.e (.r.l / .cit)

DE.C.V..R C'.ST SE.E.TION..R

Tra..ux sur .a p.rcepti.n



Lim.t. max..al. d'ap..éhe..i.n / per.ptio. .e l'in..rùation

10 à .0 b.t. p.r sec.n.e (or.l / éc.it)

DE.CEVO.R C'EST SELE.TION.ER

Travaux sur la perception



Limite maximale d'appréhension / perception de l'information

10 à 20 bits par seconde (oral / écrit)

PERCEVOIR C'EST SELECTIONNER

Information et Signification



***L'information est un quantité différente
et indépendante de la signification***

Information et Originalité



Information = $f(\sum \text{signes})$

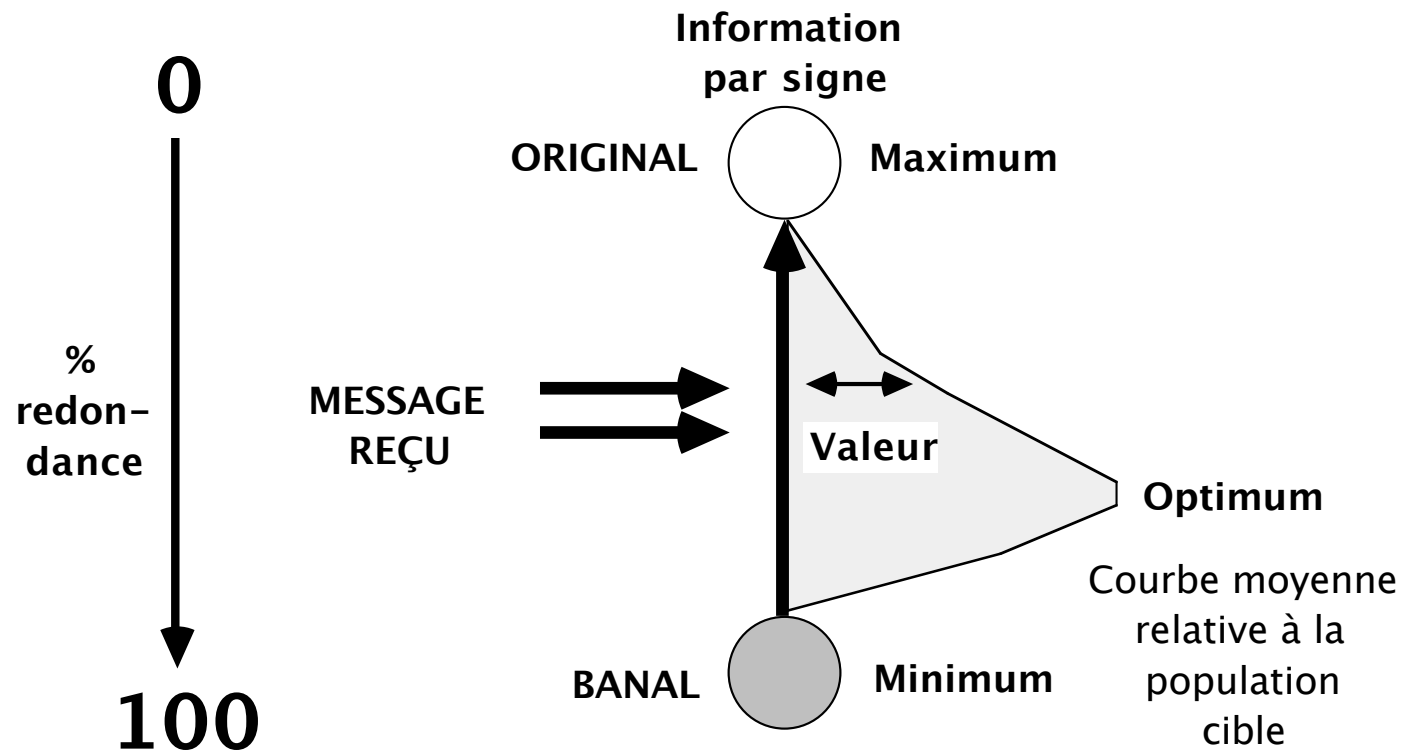
Pondération

Signification

Inattendue, imprévisible, originale

L'originalité d'un message

Quantité d'originalité et redondance



D'après Abraham Moles, Théorie de l'information et perception esthétique, Paris, Denoël, 1972, p. 93.

Mesure de l'originalité

$$H = -k \log \bar{\Omega}$$

H = Quantité d'information

Ω = probabilité du message reçu

$\bar{\Omega}$ = improbabilité du message reçu

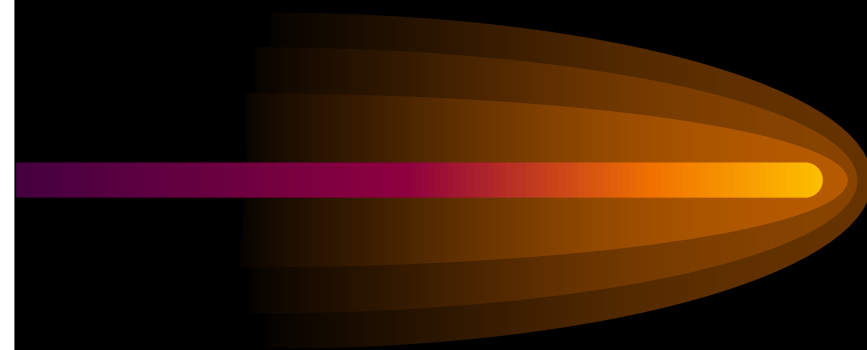
$$E = k \log \bar{\Omega}$$

E = Entropie ou "taux de désordre"

Ω = probabilité d'une complexion donnée d'un système matériel ou d'un message...

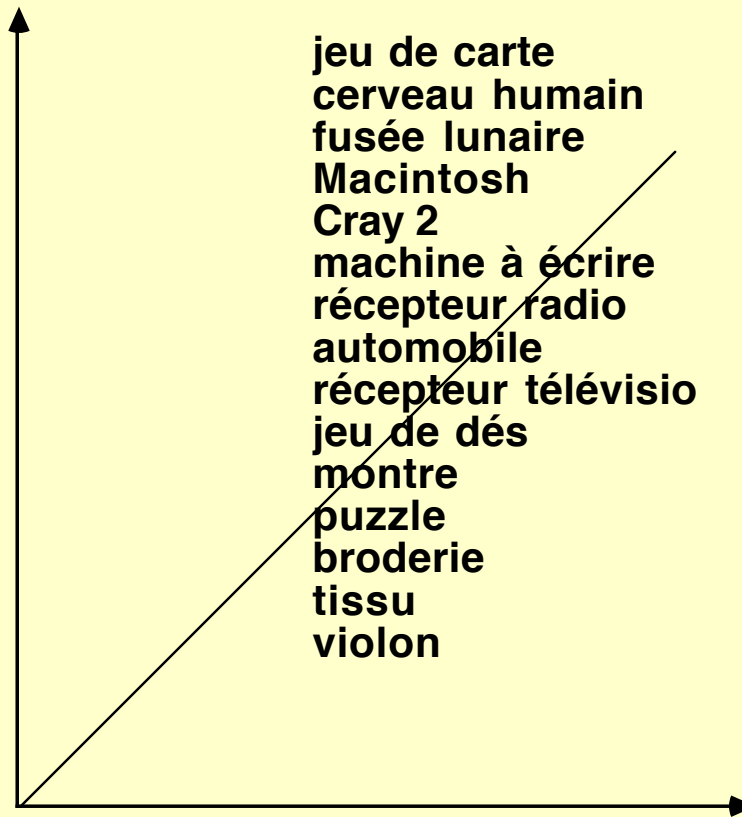
(Formule de Boltzmann)

$$\bar{\Omega} = \frac{\text{nombre de cas favorables}}{\text{nombre de cas possibles}}$$



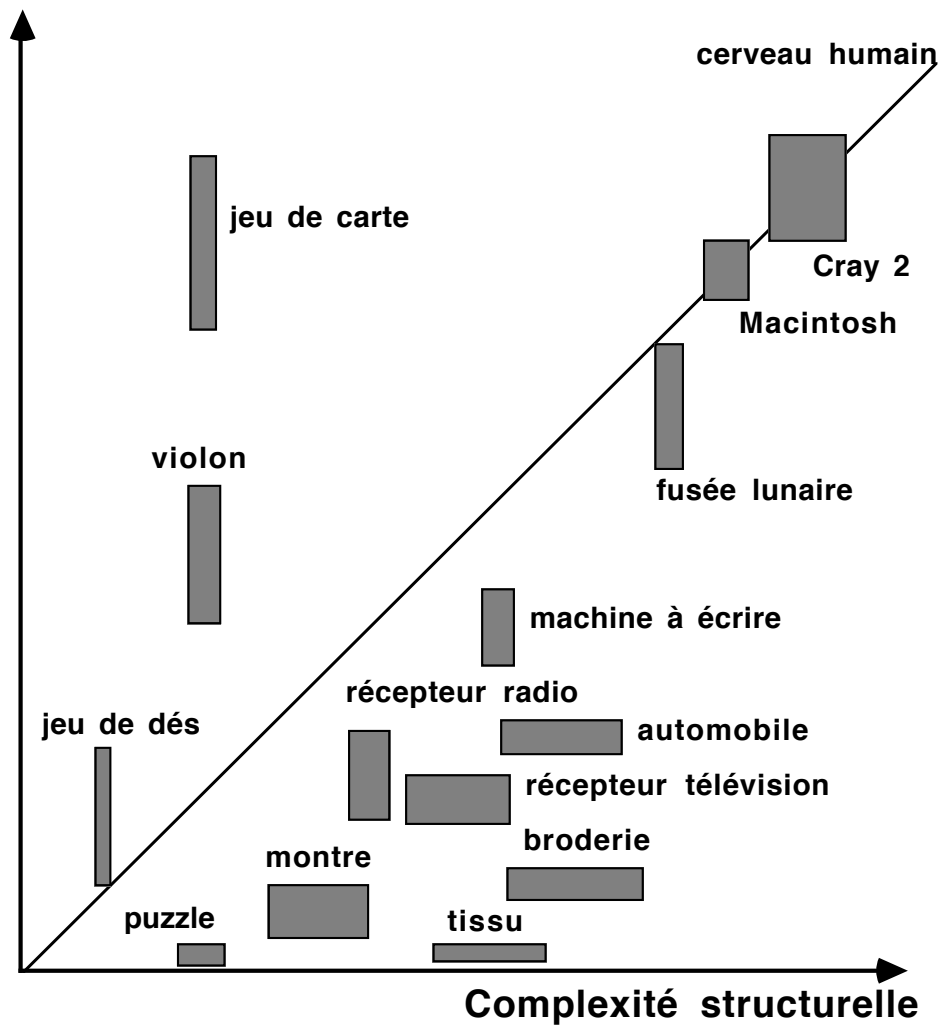
Complexité

Complexité fonctionnelle



Complexité structurelle

Complexité fonctionnelle



D'après Abraham Moles, Théorie de l'information et perception esthétique, Paris, Denoël, 1972, p. 59.

